

Sua empresa tem metas bem definidas. Mas o **contexto** e os **cenários globais** permitem que elas se concretizem?

Em um contexto moldado por **tendências globais** desafiadoras, movimentos de mercado e transformações econômicas, a vantagem competitiva mais valiosa é interpretar os cenários com **clareza e foco - antes de agir.**



Claudia Kojda

Palestrante especialista
em **Arquitetura de Contextos**

Doutora em **História Econômica** pela **USP** e administradora pela FGV

Especialista em **leitura de cenários políticos**, econômicos e institucionais

Colunista do **InvestNews** e sócia da **Kodja Investimentos**

Quando **metas** e cenários falham em **convergir**

Um artigo recente da **Harvard Business Review** aponta que hoje os CFOs utilizam o planejamento de cenários não apenas para mitigar riscos, mas também para capturar oportunidades estratégicas (hbr.org). Isso revela uma verdade essencial: saber onde se quer chegar não é mais suficiente.

Da mesma forma, a **Fortune/Deloitte CEO Survey – Spring 2025** revelou que, embora **60% dos CEOs** ainda estejam confiantes no desempenho de suas empresas, mais da metade manifestou pessimismo em relação ao cenário global, e **71%** já reavaliam suas cadeias de suprimentos para mitigar impactos geopolíticos (**deloitte.com**).

Ou seja: há clareza na visão — mas muito menos clareza no contexto.



Planejar sem enxergar o cenário é perder o controle do futuro.



Cenário mal interpretado pode paralisar metas sólidas.



Contexto ignorado é terreno fértil para decisões desalinhadas.

60%

Dos CEO'S estão confiantes no desempenho de suas empresas.

58%

Dos CEO'S manifestaram pessimismo em relação ao cenário global.

71%

Já reavaliam suas cadeias de suprimentos para mitigar impactos geopolíticos.





Ler as entrelinhas do **contexto global** é um elemento estratégico fundamental para **bater metas!**



Claudia Kodja: a especialista que transforma contexto em direção.

Com mais de duas décadas de atuação no mercado financeiro e institucional, com projetos no Brasil e no exterior, Claudia Kodja constrói pontes entre **macrocenários e decisões empresariais sustentáveis**.

Doutora em História Econômica pela USP e graduada em Administração de Empresas pela FGV, alia visão de longo prazo, análise crítica e clareza de comunicação para transformar complexidade em direção estratégica.

Sócia da Kodja Investimentos, colunista do portal **InvestNews** e mentora de startups na Liga dos Empreendedores da FGV-SP, aplica sua capacidade de traduzir contextos econômicos, de mercado e institucionais em posicionamentos que respeitam o propósito e a **realidade de cada organização**.

Sua tese central — que nomeia como **Arquitetura de Contextos** — propõe uma pergunta essencial para empresas e lideranças contemporâneas: **o que o cenário global e nacional revela como decisivo para guiar suas decisões e escolhas?**



Principais Temas

- 1 Cenários Econômicos
 - 2 Construção de Patrimônio
 - 3 Finanças Comportamentais
 - 4 Gestão Financeira & Empreendedorismo
 - 5 Decisões inteligentes baseadas em contexto
- 
- A decorative yellow line graphic on the right side of the slide, consisting of several connected line segments that create a jagged, upward-trending path, resembling a stylized mountain range or a line graph.

Palestras e Formatos

Para Líderes e C-Level's

Formatos mais estratégicos, com foco em leitura de cenário, alinhamento entre propósito e contexto e decisões de médio e longo prazo.

Obter Proposta

Para Eventos e Congressos

Conteúdos com linguagem acessível, conectando economia, cenários políticos e realidade cotidiana. Ideal para eventos de impacto e educação financeira.

Obter Proposta

Sob Medida para Empresas

Palestras ou talks construídos com base nas dores reais da organização — levando em consideração o setor, o momento político-econômico e os objetivos institucionais.

Obter Proposta

Depoimentos

Michael Teschner

CEO Multivac
Germany Packaging &
Processing Company

Gostaríamos de expressar nossa sincera gratidão pela brilhante palestra que você apresentou em nosso evento Multivac Talks. Sua abordagem foi extremamente bem recebida por todos os participantes. A profundidade de seu conhecimento e a clareza com que você apresentou conceitos complexos transformaram o evento em uma experiência enriquecedora para todos os presentes.

Carolline Chadi

Superintendência de Marketing e Vendas
Caixa Vida e Previdência
São Paulo

Em nome da equipe CVP agradeço a participação em nosso evento. Foi um prazer contar com a sua presença e com uma palestra tão relevante sobre sucessão e eficiência tributária — o tema é mesmo essencial para quem quer planejar o futuro com estratégia e consciência. Sua fala trouxe reflexões valiosas e conectou muito bem com o propósito da CVP de apoiar nossos clientes na construção e preservação de seus legados. Até a próxima!

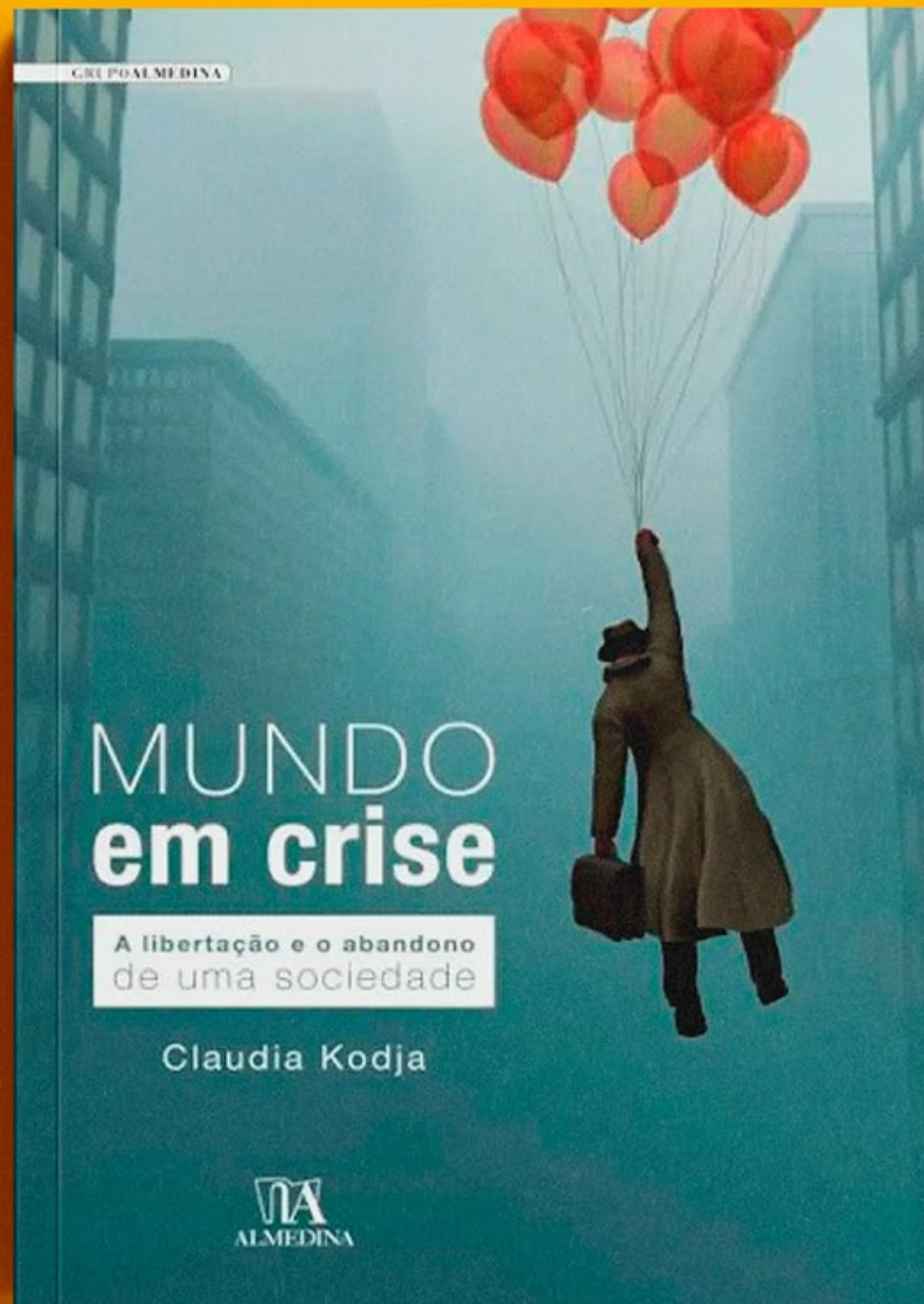
Beatriz Guimarães

Presidente Câmara de
Mulheres Empreendedoras
Fecomércio - Brasília

Poucas pessoas conseguem sintetizar os desafios e as tendências de mercado, como a professora Claudia Kodja. Suas apresentações oferecem uma visão objetiva sobre o cenário global e nacional, indicando os caminhos que podem impulsionar o crescimento dos negócios, das carreiras e potencializar os investimentos .

Empresas que confiam:





Mundo em Crise - A Libertação e o Abandono de uma Sociedade

No livro **“Mundo em Crise - A Libertação e o Abandono de uma Sociedade”**, a autora **Claudia Kodja** analisa as inovações financeiras que, entre as décadas de **1970 e 2000**, transformaram as estratégias de capital, alavancaram o crescimento econômico e abriram caminho para ciclos recorrentes de instabilidade. Com base em dados históricos, uma abordagem crítica e atualizada, a obra revela como essas transformações moldaram o ambiente de negócios contemporâneo — e continuam influenciando decisões patrimoniais, políticas econômicas e a **dinâmica dos investimentos hoje**.

Clique e **assista** aos **vídeos**



Do contexto ao foco: preparado para decidir com **precisão estratégica?**

Clique e
acesse!

Solicite uma proposta

